



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

ZARZĄDZANIE SMALL BUSINESSEM

Przedmiot

Kierunek studiów

Matematyka w technice

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Prof. dr hab. T. Łuczka

e-mail: teresa.luczka@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 98

Wydział Inżynierii Zarządzania,

Instytut Zarządzania i Systemów Informatycznych

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Dr J. Małecka

e-mail: joanna.malecka@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 98

Wydział Inżynierii Zarządzania,

Instytut Zarządzania i Systemów Informatycznych

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej
2. Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce
3. Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem



Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem
Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student zna istotę i specyfikę funkcjonowania małych przedsiębiorstw w Polsce i UE
2. Student ma wiedzę dotyczącą barier zarządzania małą firmą
3. Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania MSP
4. Student ma wiedzę dotyczącą powiązań różnych dziedzin pozatechnicznych takich jak ekonomia, zarządzanie przedsiębiorstwem czy zarządzanie personelem

Umiejętności

1. Student posiada umiejętność radzenia sobie z rozwojem przedsiębiorstwa
2. Student posiada umiejętność dokonywania optymalnych wyborów w zakresie formy prawnej przedsiębiorstw
3. Student posiada umiejętność formułowania problemów i dokonywania wyborów w zakresie dywersyfikacji źródeł finansowania
4. Student potrafi samodzielnie planować i realizować swój rozwój oraz motywować i ukierunkowywać innych

Kompetencje społeczne

1. Student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego mikro, małym i średnim przedsiębiorstwem
2. Student potrafi sprawnie komunikować się w zespole
3. Student jest świadom społecznej odpowiedzialności, jaką pełni menedżer zatrudniający inne osoby
4. Student ma świadomość potrzeby poszanowania praw innych podmiotów w pracy samodzielnej i zespołowej, uczciwości i odpowiedzialności przy realizacji zadań, postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: aktywność w dyskusjach, podsumowujących poszczególne wykłady i prace zadane w trakcie ich trwania (np. przeczytanie książki, obejrzenie filmu), dająca możliwość oceny zrozumienia



problematyki przez Studenta; opcjonalnie prace fakultatywne zadane w trakcie semestru (np. esej); zadania typu case study.

Ocena podsumowująca: zaliczenie w formie pisemnej (do uzyskania oceny pozytywnej niezbędne jest otrzymanie min. 55% punktów); forma zaliczenia może mieć postać testu pisanego on-line

Treści programowe

1. Definicja sektora MSP, jego struktura, rozwój i znaczenie dla gospodarki Polski i UE
2. Istota, rola i bariery rozwoju MSP
3. Przedsiębiorczość i szanse rozwoju MSP
4. Znaczenie strategii w MSP, formułowanie misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa
5. Cechy przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy jako determinanta rozwoju MSP
6. Rynek pieniężny jako źródło finansowania MSP
7. Rynek kapitałowy jako źródło finansowania MSP
8. Alternatywne formy finansowania jako źródło finansowania MSP
9. Globalizacja i internacjonalizacja a MSP
10. Rola, znaczenie i struktura biznesplanu
11. Zarządzanie personelem w MSP
12. Czym jest calimero marketing
13. Znaczenie wiedzy i kapitału intelektualnego pracowników

Metody dydaktyczne

- I. **PODAJĄCE** Wykład informacyjny, Wykład problemowy, Wykład konwersacyjny, Pogadanka, Prelekcja, odczyt
- II. **POSZUKUJĄCE**: Case study, Burza mózgów, Dyskusja – okrągłego stołu, Dyskusja - piramidowa, Dyskusja – seminaryjna, Dyskusja - referatowa
- III. **ĆWICZENIOWO – PRAKTYCZNE**: Ćwiczenia audytoryjne, Metoda demonstracji, Metoda projektu, Metoda warsztatowa
- IV. **EKSPONUJĄCE**: Pokaz (film / prezentacja)



Literatura

Podstawowa

1. Goldratt, E.M., Cox, J. (2008). CELI. Doskonałość w produkcji. Wydawnictwo: Mint Books
2. Goldratt E.M. (2008). Cel II. To nie przypadek. Wydawnictwo: Mint Books
3. Drucker, P.F. (2001). Myśli Przewodnie Druckera. Harvard Business School
4. Matejun, (2012). Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN:Warszawa
5. Małecka (2019). Knowledge Management in SMEs. Journal of Knowledge Management Application and Practice Vol.1. No.3. (Dec. 2019). pp. 47-57. Natural Science Publishing.
<http://www.naturalspublishing.com/ContIss.asp?IssID=1680>.

Uzupełniająca

1. Małecka, J. (2018). Knowledge Management in SMEs – In Search of a Paradigm. Proceedings of the 19th European Conference of Knowledge Management. Published by Academic Conferences and Publishing International Limited Reading, UK. E-Book: ISBN: 978-1-911218-95-1. E-BOOKISSN: 2048-8971. Book version ISBN: 978-1-911218-94-4 Book Version ISSN: 2048-8963. p.485-493.
2. Małecka, J. (2018). Alternative Sources of Financing for SMEs in Poland in the Light of Empirical Research. Proceedings of the Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference.
3. Małecka, J.(2017). The role of SMEs in international trade: Selected aspects, Institute of Economic Research Working Papers, No. 68/2017, available at:
http://econpapers.repec.org/scripts/redir.pf?u=http%3A%2F%2Fwww.badania-gospodarcze.pl%2Fimages%2FWorking_Papers%2F2017_No_68.pdf;h=repec:pes:wpaper:2017:no68
4. Łuczka, T., Małecka, J. (2017). Internacjonalizacja i globalizacja mikro i małych przedsiębiorstw w Polsce. Wybrane aspekty regionalne. Przedsiębiorczość i Zarządzanie - Tom XVIII, zeszyt 12 część II "Globalne i regionalne wyzwania przedsiębiorczości". pp.:213-229. Łódź-Warszawa: Wydawnictwo SAN.
<http://piz.san.edu.pl/index.php?id=10>
5. Łuczka, T., Małecka, J. (2017). Prospects for increasing international trade volumes of selected micro and small enterprises in Poland. Decision making for Small and Medium-Sized Enterprises Conference proceedings DENSME 2017, pp.: 116-125.
<http://demsme.cms.opf.slu.cz/images/demsme2017proceedings.pdf>
6. Łuczka, T., Małecka, J. (2017). The Sectional Structure of Accidents at Work in Micro-, Small and Medium- Sized Enterprises in Poland. SHO 2017 International Symposium on Occupational Safety and Hygiene, pp.: 79-81
7. Łuczka, T., Małecka, J. (2017). Selected Factors Affecting the Choice of Financial Instruments by Small and Medium-Sized Enterprises in Poland. Business and Non-profit Organizations Facing Increased



Competition and Growing Customers' Demands Vo.16. pp.: 375-387.

http://konferencja.jemi.edu.pl/files/monografia_vol16.pdf. WOS: 000130000000003

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	60	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do wykładów i ćwiczeń, przygotowanie do wejściówek/kolokwiów/egzaminu, wykonanie projektu/prezentacji, napisanie eseju, analiza case-study, obejrzenie filmów) ¹	30	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności